



BBC Bircher: Vor dem Wärmebild positionierte bluepool eine stilisierte Person und diverse Fahrzeugtypen in Annäherung an ein Tor.

BBC Bircher: In front of the thermal image bluepool placed silhouettes of a person and various vehicle types near a door-like structure.

Photo: bluepool

MESSEBAU / DESIGN

Highlights aus dem ersten Halbjahr

Der Winter und das Frühjahr 2018 waren ziemlich reich an spannenden Messeauftritten. Dies zeigen vier ausgesuchte Beispiele auf unterschiedlichen Veranstaltungen.

Technik lebendig erklären und Besucher interaktiv einbinden: Nach diesem Grundsatz gestaltete der Messedienstleister bluepool aus Leinfelden-Echter-

dingen den Auftritt von BBC Bircher Smart Access auf der Branchen-Fachmesse R+T 2018 in Stuttgart. BBC Bircher Smart Access stellt innovative Sensoriksysteme für auto-

mathe Türen und Tore her. Als Highlight auf dem Stand inszenierten die Messedesigner eines dieser komplexen Hightech-Produkte. Es handelte sich um einen Torsensor für Industrieanlagen. Er detektiert Personen und verschiedene Fahrzeugtypen sowie deren Größe und Bewegungsrichtung. Dadurch erkennt er, wem, ob und wie weit er das Tor zu einer Industrieanlage öffnen kann. Ein besonderer Pluspunkt ist dabei die energiesparende Arbeitsweise der Technologie. Dies visualisierte bluepool anhand einer großen LED-Wand. Auf ihr sahen die Standbesucher ein Wärmebild, das auch für optische Fernwirkung sorgte. Vor dem Wärmebild positionierten die Messebauer eine stilisierte Person und diverse Fahrzeugtypen in Annäherung an ein Tor.

„Der Clou war, dass die Besucher die

IM BLICK  PUNKT

IHR MESSE-AUFTRITT

**MESSE
BAU
SÜD**

Messebau Süd GmbH
Sohlegrund 4
75395 Ostelsheim
Tel. 0 70 33 / 40 08-6
Fax: 0 70 33 / 40 08-80
E-Mail:
info@messebau-sued.de
Internet:
www.messebau-sued.de.



Offen, attraktiv und einladend: Stand des US-amerikanischen Software-Entwicklers InterSystems auf der Cebit in Hannover.

Open, attractive and inviting: booth of US software company InterSystems at Cebit in Hanover.

Photo: Isinger + Merz

Szenerie interaktiv über große rote Buttons an einer Stele steuern und die Aktionen auslösen konnten“, wie Frank-Dieter Keinath erklärt. „Die Silhouetten bewegten sich auf die Einfahrt zu und der Sensor von BBC Bircher Smart Access ließ das Tor entsprechend der jeweiligen Größe hochfahren. Die Reaktion konnte man am Wärmebild erkennen, das die verloren gehende Energie darstellte“, so der bluepool-Geschäftsführer. „Dadurch erklärte sich die Funktionsweise der Technik lebendig und eindrucklich, ganz nach dem Motto des Ausstellers, Experience Smart Access.“ Neben der Stele befanden sich mehrere Touchscreens, bei denen jeweils ein Kun-

denberater zur Information über die Systeme bereitstand. An der Bar neben der Wand diskutierten Gäste und Standpersonal das Erlebte, während sich weitere Besucher an der Push-the-Button-Stele und den Bildschirmen einfanden (www.bluepool.de).

Dichtungen zählen zu jenen Produkten, die ein Endkunde kaum wahrnimmt. Sie zu Helden eines Messeauftritts zu machen, erfordert besondere gestalterische Ideen. EagleBurgmann ist ein internationaler führender Anbieter industrieller Dichtungstechnik mit Sitz im bayerischen Wolfratshausen. Letztes Jahr suchte das Unternehmen einen neuen

kreativen Messebauer und entschied sich für Bruns Messe- und Ausstellungsgestaltung aus München. Ziel des neuen Standdesigns ist es, neben dem Bezug zu Bayern auch die Bedeutung von EagleBurgmann als Global Player auszudrücken. Premiere feierte der Auftritt auf der Achema 2018 in Frankfurt. Im zentralen Standbereich wurde die charakteristische runde Grundform der Dichtungen aufgegriffen: Geschwungene Wandflächen und eine ellipsoide Rotunde formten den Ausstellungsraum. Auf Acrylständern und vor weißem Hintergrund stachen die Exponate in einem edlen Ambiente optisch heraus.

Small details for great emotions.

trade show booth
since 1978



www.mdsmessebau.de